

GEEA GEÓLOGOS

“LA ADMINISTRACIÓN DEBERÍA VALORAR MÁS EL ESFUERZO DE LAS PYMES”



Para Guillermo Erice, fundador de GEEA Geólogos, la responsabilidad social es inherente a la pyme, aunque a veces sus acciones no estén identificadas como tales. Remarca que es importante el apoyo del Gobierno de Navarra a través de InnovaRSE, porque esta orientación hacia lo social debería formar parte de los fundamentos de cualquier empresa.

Sin embargo, considera que las administraciones deberían valorar más el compromiso de las pymes en esta materia. “Si invertimos esfuerzo, tiempo y dinero, lo ideal sería que se tuviera en cuenta de cara a facilitarnos el acceso a concursos públicos, en contra de las compañías que no desarrollan la RSE”, subraya.

En su empresa, de 23 trabajadores, emprendieron acciones en las tres dimensiones de la responsabilidad social. En la económica, establecieron un código ético con sus compromisos y los principios y valores corporativos. En la medioambiental, redactaron un informe con sus políticas y establecieron su huella de carbono. Este año, van a implementar la ISO 14001 (están en proceso de incorporar la ISO 9001). Y en la vertiente social, elaboraron un plan de igualdad y obtuvieron el sello Reconcilia.

Erice recalca que, aunque comenzaron InnovaRSE en el 2017, siempre habían priorizado el trato con los empleados, ya que, para ellos, la familia es más importante que el trabajo. Y la responsabilidad social seguirá marcando su agenda. “Fijamos objetivos que, una vez logrados, dan paso a más mejoras y planes. Es un camino de largo recorrido”, concluye.



GESPORT

“LA RSE NOS HA HECHO CAMBIAR COMO DE LA NOCHE AL DÍA”



Si algo se demostró en los últimos años es que cualquier compañía, sin importar su tamaño o tipología, puede adentrarse en la responsabilidad social y ser más competitiva. Para la responsable de Sistemas de Gestión de Gesport, Maite Rebollo, esta afirmación se confirma en el caso de esta empresa de administración de instalaciones deportivas municipales, con cerca de 200 empleados. “La mejora fue como de la noche al día, porque la RSE te obliga a trabajar de otra manera, a registrar lo que haces, a modificar la forma en la que actúa el personal, ya que nos implica a todos”, expone.

Asimismo, opina que las políticas que se emprenden (muchas de las cuales, ya se habían iniciado antes de su participación en InnovaRSE) se adaptan fácilmente a los recursos que se dispongan. Tal y como argumenta, “no vas a poder competir con una empresa que cotiza en bolsa, pero sí vas a ser capaz de emprender acciones en tu ámbito de actuación, que no precisan de una gran inversión”.

Dentro de sus buenas prácticas, subraya los avances acometidos en la transparencia, con una comunicación fluida con sus grupos de interés; la selección de criterios sociales para las entidades financieras con las que trabajan; la elección de proveedores comprometidos con la responsabilidad social; la inversión de parte de los beneficios en I+D; el estudio de costes de los departamentos; las metas ambientales (como cambiar las luminarias por LED); o las mejoras en la seguridad y salud laboral.

Y se trata de un camino que no acaba. En su siguiente ciclo de mejora, Gesport tiene previsto impulsar un plan de movilidad sostenible, formar al personal en atención a personas con discapacidad, o elaborar un código de conducta. “Adoptar estas estrategias nos hará ser todavía más competitivos”, incide.

